

یک نمونه جذاب از کمپین‌های تبلیغات کلیک؛ کمپین تبلیغاتی خلاق اسنیکرز

اسنیکرز یکی از برندهای محبوب طرفداران شکلات به حساب می‌آید اما در این مطلب قرار نیست راجع به کیفیت این شکلات بنویسیم، در این مطلب شما را با یک کمپین تبلیغاتی دیجیتال که آژانس معروف [AMV BBDO](#) در سال ۲۰۱۰ با کمک گوگل و به کارگیری تاکتیک‌های گوگل ادوردز برای برند اسنیکرز طراحی و اجرا کرد، آشنا خواهیم کرد. بخشی از کمپین تبلیغاتی بزرگ اسنیکرز در رسانه‌های دیجیتال به ویژه در مهمترین موتور جستجوی دنیا یعنی گوگل اتفاق می‌افتاد. پس آن‌ها با یک راهکار خلاقانه و بی‌سابقه نتایج بی‌نظیری به دست آوردند.

وقتی اسنیکرز با یک کمپین تبلیغاتی خلاق مخاطبان هدف را دستگیر می‌کند

حتما برایتان پیش آمده که هنگام جستجوی یک کلمه در گوگل، آن کلمه را اشتباه تایپ کنید. اسنیکرز با همین اشتباه‌های ساده کاربران به آن‌ها نزدیک می‌شد و با آن‌ها تعامل ایجاد می‌کرد. هر کاربری که در موقعیت جغرافیایی مورد نظر اسنیکرز بود و کلمه مورد نظر خود را به اشتباه تایپ می‌کرد، اولین لینکی که روی صفحه نمایش خود می‌دید، آدرس لندینگ پیج اسنیکرز با این نام بود:

Yourenotyouwhenyourehungry.com

«وقتی گرسنه‌ای خودت نیستی»

از نظر طراحان این کمپین، گرسنگی و کم انرژی بودن دلیل بروز اشتباهات کوچک و بزرگ بود و با همین ایده این کمپین طراحی و اجرا شد.

نتیجه کمپین تبلیغاتی اسنیکرز

آن‌ها با استفاده از یک الگوریتم هوشمند، فهرستی از ۲۵۳۸۱ اشتباه تایپی تهیه کردند و آن‌ها را مورد هدف قرار دادند. نتیجه این کمپین فوق‌العاده بود! در کمتر از دو روز با $CTR: 1,05\%$ ، ۵۸۷۴ کاربر وارد صفحه فرود اسنیکرز شدند.

این کمپین گوگل ادوردز بخش مهمی از کمپین تبلیغاتی بزرگ و فراگیر اسنیکرز بود. آن‌ها در این کمپین با استفاده از محتواهای مشابه و ایجاد حس همزاد پنداری با مخاطبان خود، توجه آن‌ها را جلب می‌کرد و درست در زمان مناسب به آن‌ها یک پیشنهاد جذاب مثل یک شکلات اسنیکرز می‌داد.

ACCESS TO SUCCESS
نویسنده: رهام صانعی

dm.center